

Pressemitteilung

Tourismusminister Sven Schulze weiht digitale Info-Terminals der Wernigerode Tourismus GmbH ein

Gemeinsam mit Sachsen-Anhalts Tourismusminister Sven Schulze und Oberbürgermeister Tobias Kascha wurde der erste von fünf digitalen Info-Terminals der Wernigerode Tourismus GmbH (WTG) am Parkplatz „Historische Altstadt/Schloss“ eingeweiht.

Die Terminals sind das Resultat einer erfolgreichen Förderung des Ministeriums für Wirtschaft, Tourismus, Landwirtschaft und Forsten des Landes Sachsen-Anhalt und der WTG. Die Projektkosten von ca. 80.000 € wurden zu 90 % vom Land finanziert.

Tourismusminister Sven Schulze: „Unsere heimische Tourismuswirtschaft ist nach den pandemiebedingten Einschränkungen stark zurückgekehrt. Um weiterhin attraktiv für Besucherinnen und Besucher zu sein, müssen wir in den kommenden Jahren Tempo bei Digitalisierungsprojekten machen. Mit den neuen barrierefreien Info-Points können Gäste in Wernigerode und Schierke ihr Urlaubserlebnis noch besser organisieren. Ich freue mich sehr, dass wir mit Landesmitteln zum Erfolg des Projekts beitragen können. Wir werden die Branche auch weiterhin bestmöglich nach unseren Möglichkeiten unterstützen.“

Die Info-Points werden an fünf besucherstarken Standorten positioniert. Dazu zählen der Hauptbahnhof, der Parkplatz Historische Altstadt/Schloss, die Tourist-Informationen Wernigerode und Schierke sowie das Konzerthaus Liebfrauen. Die benutzerfreundlichen Touchscreens stellen Besucherinnen und Besuchern aktuelle Informationen zu Sehenswürdigkeiten, Veranstaltungen und Aktivitäten zur Verfügung. Durch eine individuelle Steuerung der Info-Points können Angebote passend zum jeweiligen Standort ausgespielt werden. Weiterhin sollen die Info-Terminals in der Lage sein, aktuelle Auslastungsdaten zu bestimmten Standorten anzuzeigen.

„Wir möchten uns noch einmal beim Ministerium für die reibungslose Zusammenarbeit bedanken und freuen uns, dieses Projekt heute gemeinsam vorzustellen. Wir sind davon überzeugt, dass die Terminals einen wesentlichen Schritt zur Digitalisierung und zur Verbesserung der Gästekommunikation und Besucherlenkung leisten werden“, so Andreas Meling, Geschäftsführer der WTG.

Auch Tobias Kascha, der nicht nur Oberbürgermeister der Stadt Wernigerode ist, sondern auch Aufsichtsratsvorsitzender der WTG, zeigt sich stolz. „Ich freue mich, dass die WTG und das Wirtschaftsministerium in den letzten Jahren immer wieder gemeinsam große Themen wie Digitalisierung und Nachhaltigkeit vorangetrieben haben und das Reiseziel Wernigerode für Besucherinnen und Besucher noch attraktiver und moderner gestalten.“