

**Die Stadt Wernigerode mit ihren Ortsteilen und dem Brocken hat seit Jahren eine Spitzenposition im Tourismus des Landes Sachsen-Anhalt inne und zählt zu den meistbesuchten Städten Deutschlands.**

**Die Wernigerode Tourismus GmbH sucht ab 01.03.2026**

**eine Leitung für die Abteilung Marketing & Kommunikation**

**mit einer wöchentlichen Arbeitszeit von 39 Stunden. Die Anstellung ist unbefristet.**

**Ihre Aufgaben:**

- Leiten der Abteilung Marketing zur Erfüllung aller Maßnahmen zur positiven Darstellung des Tourismus und der angebotenen Einrichtungen und Leistungen in der Stadt Wernigerode und Umgebung, Wahrnehmung der umfassenden Dienst- und Fachaufsicht über die dauerhaft unterstellten Mitarbeitenden innerhalb der Abteilung
- Budgetverantwortung: Planung, Steuerung und Überwachung des Marketingbudgets
- Alleinverantwortlicher Neuaufbau und Weiterentwicklung des strategischen Bereichs des Auslandsmarketing (Quellmarktanalyse, Marketing-Mix-Konzeption)
- Analyse von Markttrends und Zielgruppen zur Identifikation neuer Potenziale.
- Entwicklung und Umsetzung innovativer Marketingstrategien zur Positionierung Wernigerodes als touristische Destination.
- Entwicklung von Maßnahmen zur Steigerung der Besucherzahlen und Übernachtungen.
- Konzeption und Durchführung von Kampagnen über digitale und traditionelle Kanäle.
- Kooperation mit regionalen Partnern, Tourismusverbänden und Dienstleistern.
- Teilnahme an Veranstaltungen und in Netzwerken.
- Zentraler Ansprechpartner für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und die Betreuung und Information von Journalisten

**Ihr Profil:**

- Abgeschlossenes Hochschulstudium im Studienbereich Marketingkommunikation, Kommunikationswissenschaften, Tourismusmanagement oder eine vergleichbare Qualifikation
- Mehrjährige Berufserfahrung im Marketing, idealerweise im Tourismusbereich.
- Nachweisbare Erfolge in der Entwicklung und Umsetzung von Marketingstrategien.
- Führungs- und Teamkompetenz mit einem motivierenden Führungsstil.
- Kreatives Denken und ausgeprägte Affinität für digitale Trends und Tools.
- Hervorragende Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch, weitere Fremdsprachen von Vorteil
- Organisationsgeschick, Belastbarkeit und Leidenschaft für den Tourismus.

**Wir bieten Ihnen ein interessantes Betätigungsfeld bei tariflicher Vergütung in Anlehnung an EG 11 TVöD.**

**Schwerbehinderte Bewerber/-innen werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.**

**Bewerbungen mit den üblichen aussagefähigen Unterlagen werden bis zum 31.01.2026 erbeten an:**

**Wernigerode Tourismus GmbH, Marktplatz 10, 38855 Wernigerode  
Geschäftsführer Herrn Meling persönlich/vertraulich  
a.meling@wernigerode-tourismus.de**